

## Уважаемые партнеры

С 2007 года наши проекты — [www.piginfo.ru](http://www.piginfo.ru), [www.pticainfo.ru](http://www.pticainfo.ru) и [www.korovainfo.ru](http://www.korovainfo.ru) — стали надежными источниками актуальных новостей и научных материалов для профессионалов агропромышленного рынка. Мы нацелены на зоотехников, ветеринарных врачей, а также руководителей и собственников сельскохозяйственных предприятий. Наша аудитория — это более 4 000 уникальных посетителей в сутки, которые ежедневно обращаются к нам за информацией, что делает наши порталы одними из самых посещаемых в России по темам разведения, содержания, кормления и ветеринарии.

### Наши проекты:

Портал промышленного свиноводства	<a href="https://piginfo.ru/">https://piginfo.ru/</a>
Портал промышленного скотоводства	<a href="https://www.korovainfo.ru/">https://www.korovainfo.ru/</a>
Портал промышленного птицеводства	<a href="https://pticainfo.ru/">https://pticainfo.ru/</a>
Новости Аквакультуры	<a href="https://fish-info.ru/">https://fish-info.ru/</a>
Новости рынка зерна и зернобобовых	<a href="https://graininfo.ru/">https://graininfo.ru/</a>

**1. Широкая аудитория:** Новостные проекты всегда имеют гораздо большую аудиторию, чем корпоративные сайты. На сегодняшний день 90% населения России активно пользуются интернетом. Это означает, что реклама, размещенная на наших ресурсах, имеет доступ к обширной целевой аудитории. Мы привлекаем профессионалов, принимающих решения по кормлению, содержанию и лечению животных и птиц.

**2. Высокий уровень доверия:** Наши порталы зарекомендовали себя как надежные источники достоверной информации. Это создает дополнительную ценность для рекламодателей, поскольку реклама, размещенная на наших платформах, воспринимается с большим доверием. Профессионалы отрасли знают, что могут полагаться на информацию, которую мы предоставляем.

**3. Индивидуальный подход к рекламе:** Мы предлагаем различные варианты размещения рекламы и готовы разработать индивидуальный маркетинговый план, учитывающий особенности вашего бизнеса и целевой аудитории. Это позволяет максимально эффективно использовать рекламный бюджет.

**4. Эффективные методы взаимодействия:** Мы не ограничиваемся традиционными форматами рекламы. Мы активно вовлекаем потенциальных клиентов через опросы, конкурсы и вебинары, что позволяет создать более глубокую связь с аудиторией и повысить уровень вовлеченности.

**5. Инновации и развитие:** Мы постоянно развиваемся и внедряем новые услуги. На данный момент мы запустили онлайн-консультацию на основе ChatGPT для животноводов и птицеводов, а также бот для создания текстов на основе тезисов, что значительно упрощает работу PR-отделов.

**6. Взаимодействие с посетителями:** Внедряется функционал направленный на стимулирование взаимодействия с зоотехниками и ветеринарами, что создает новые возможности для сотрудничества. И привлечет более активное участие целевой на аудитории в жизни проектов.

Размещение рекламы в секторе B2B на устоявшемся рынке не дает мгновенный результат. Однако это эффективный способ создания спроса и увеличения продаж в долгосрочной перспективе. Наша стратегия направлена на построение устойчивых отношений с клиентами и партнерами, что способствует не только росту продаж, но и укреплению бренда на рынке.

Мы приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных в развитии своего бизнеса. Наши ресурсы — это не просто площадка для размещения рекламы, а полноценный инструмент для взаимодействия с целевой аудиторией, который способствует росту и развитию вашего бизнеса.

Климов Алексей  
[klimov\\_aleksei@mail.ru](mailto:klimov_aleksei@mail.ru)  
+7 (927) 777-52-00