

По запросу формируем отчет для рекламодателей (с апреля 2026года)

1 Часть

Аудитория

- Количество уникальных посетителей проекта с начала года + визиты + просмотры
- Количество подписчиков на новости проекта
- Количество Подписчиков на Канал проекта в ТГ / МАХ
- Количество Подписчиков в Группе проекта в ВК

Аудитория в % зарегистрированных пользователей на проекте по направлениям.

География.

Статистика по посещаемости проекта согласно данным метрики Яндекс. ТОП 5 стран по посещениям проекта. Плюс ТОП 15 по областям РФ.

2 Часть: Общая статистика по материалам рекламодателей.

- Количество компаний (рекламодателей) на проекте,
- Общее количество Баннеров — общее количество показов + клики,
- Общее количество активных Статей партнеров + общее количество показов,
- Общее количество Новостей партнеров + общее количество показов,
- Продукция - общее количество показов активной продукции + количество переходов по кнопке Купить продукцию.

3 Часть: ТОП 3 / 5 / 10 участников

- Название баннера и компании – ТОП 3 по рейтингу с начала года,
- Компания – ТОП 5 по активности размещения с начала года,
- Продукция – ТОП 10 по количеству показов (количество показов / на дату размещения),
- Продукция – ТОП 10 по количеству переходов по ссылке Купить продукцию (количество показов / на дату размещения),

4 Часть: Индивидуальная статистика рекламодателя.

- Баннер — показы и клики всех баннеров в течении года,
- Статьи партнера — количество показов всех статей за весь период,
- Новости партнера — количество показов за текущий год,
- Продукция партнера — дата размещения, количество показов + количество переходов по кнопке Купить продукцию.